

**Силабус навчальної дисципліни
«Підприємництво і бізнес-культура»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент
 Освітня програма: Менеджмент
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 3
 Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7068
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 / 120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.
Чому це треба вивчати?	Для формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Зміст дисципліни	Підприємництво як вид господарювання.

	<p>Історія розвитку теорії підприємництва. Галузі та види господарської діяльності. Підприємницьке середовище. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва. Організація підприємництва. Менеджмент у підприємстві. Поняття та складові бізнес-культури. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту. Психологія та мотивація підприємницької діяльності. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності. Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності. Застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем. Набуття знань щодо бізнес-культури підприємства, формування умінь оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів. Набуття вмінь аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури. Формування умінь сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. Розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В. В., Середа С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва: навч. посібник : рек. МОН молодь спорту України. Львів : Новий Світ. 2000, 2013. 322 с. 2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики: монографія. 4-те вид., стер. Київ : Знання, 2008. 302 с. 3. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посіб. для студ. ВНЗ : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 286 с. 4. Мочерний С. В., Устенко О. А, Чоботар С. І. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник. К.: ВЦ «Академія», 2005. 280 с. 5. Стойка С. О, Стойка В. О. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека: навч. посібник МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад; [рец.: В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдан]. Умань : Візаві, 2019. 195 с. 6. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ МОН України, ВНЗ Укоопспілки, "Полтавський ун-т економіки і торгівлі". Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117,с. 7. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник . К.: Каравела, 2006. 344 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Логінова Ольга Анатоліївна